

**REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PARA LA ASESORÍA EN
GESTIÓN DE VINCULACIÓN TERRITORIAL Y
FORTALECIMIENTO DEL MODELO ASOCIATIVO**

"REVITALIZACIÓN BELLAVISTA BELLA II: SEGURIDAD Y
COMUNICACIONES, CÓDIGO 24REDASO-26735-2"

1. Contexto y antecedentes de la asesoría

El proyecto Red Asociativa Bellavista – año 2 tiene como objetivo fortalecer el modelo asociativo del distrito Bellavista mediante la articulación entre empresas del barrio, el desarrollo de iniciativas conjuntas y la consolidación de un modelo de gestión territorial que permita mejorar la competitividad del distrito.

Durante el primer año del proyecto se avanzó en el desarrollo de las bases estratégicas del distrito, incluyendo el diseño del modelo de negocio asociativo, la conformación de la Corporación Distrito Bellavista, el desarrollo de una marca territorial y la elaboración de una estrategia de marketing y comunicaciones para el barrio.

En esta segunda etapa del proyecto se busca avanzar en la implementación del modelo asociativo, fortaleciendo la participación de empresas del territorio y consolidando la red de actores del distrito.

Sin embargo, durante la fase inicial de implementación se han identificado algunas brechas relevantes que afectan la consolidación del modelo de negocio asociativo. En particular, el crecimiento de la base de socios del distrito ha sido más lento de lo proyectado, lo que impacta directamente en la sostenibilidad financiera del modelo de gestión. Asimismo, se ha identificado la necesidad de fortalecer la gestión territorial y la vinculación con actores del barrio, promoviendo una mayor incorporación de empresas al distrito y generando mecanismos de seguimiento e indicadores que permitan evaluar el avance del modelo asociativo.

En este contexto, se propone incorporar una asesoría especializada en gestión de vinculación territorial, orientada a fortalecer la red de socios del distrito, apoyar la incorporación de nuevas empresas al modelo asociativo y generar información sistematizada que permita evaluar el avance del modelo de negocio del distrito Bellavista.

2. Objetivo de la asesoría

Implementar acciones orientadas a la **consolidación del modelo de negocio asociativo del distrito Bellavista**, mediante el fortalecimiento de la red de socios, la incorporación de nuevas empresas y la generación de mecanismos de seguimiento que permitan evaluar su funcionamiento y sostenibilidad.

3. Alcance

La asesoría considera el desarrollo de insumos, propuestas y acciones orientadas a la implementación y ajuste del modelo de negocio asociativo del distrito Bellavista.

En particular, la asesoría contempla:

- Levantamiento y análisis de la red actual de socios del distrito y sus dinámicas de participación.
- Identificación de brechas en la implementación del modelo asociativo.
- Propuesta de mecanismos para la incorporación de nuevos socios y fortalecimiento de la red existente.
- Propuesta de mecanismos de gestión y seguimiento del modelo asociativo (ej. cuotas, participación, beneficios, etc.).
- Desarrollo de indicadores de avance y cumplimiento del modelo de negocio asociativo.
- Generación de recomendaciones para el ajuste y fortalecimiento del modelo en su fase de implementación.

La asesoría deberá proponer una metodología de trabajo para abordar las brechas identificadas y alcanzar los resultados esperados.

La asesoría se desarrollará en coordinación con la Dirección ejecutiva de la Corporación y considera interacción directa con actores del territorio en terreno.

4. Productos esperados

- Diagnóstico del estado de implementación del modelo asociativo y principales brechas.
- Propuesta de implementación y ajuste del modelo de negocio asociativo.
- Mapa de actores y propuesta de estrategia de incorporación de nuevos socios.
- Sistema de indicadores de seguimiento del modelo asociativo.
- Reportes de avance del proceso de implementación del modelo.
- Informe final con evaluación del modelo y recomendaciones de mejora.

5. Perfil del consultor

La asesoría será desarrollada por un profesional o consultor con experiencia en gestión territorial, articulación de actores y desarrollo de iniciativas de colaboración entre empresas u organizaciones.

El proveedor deberá contar con formación profesional o experiencia equivalente en áreas vinculadas al desarrollo territorial, gestión organizacional o articulación de redes

(administración de empresas, administración pública, trabajo social, sociología, geografía, arquitectura, turismo o carreras afines).

6. Plazo de ejecución

Duración estimada de la asesoría: 7 meses, entre abril y mediados de noviembre.

7. Presupuesto referencial

Monto total de la asesoría: \$6.300.000 brutos.

El pago se realizará contra entrega y aprobación de los productos definidos, prorrateados durante el período de ejecución de la asesoría.